Załącznik nr 2 do Regulaminu konkursu literacko-historyczno-plastycznego *Zwycięzcy Enigmy w komiksie*

............................................................

(miejscowość, data)

**Zgoda rodziców / prawnych opiekunów dziecka**

………………………………………………………….. (imię i nazwisko dziecka)

…………………………………………………………… (klasa)

…………………………………………………………… (nazwa i adres szkoły)

**OŚWIADCZENIE**

Ja, niżej podpisany/-a .............................................................................. wyrażam zgodę na udział mojej córki / mojego syna w konkursie literacko-historyczno-plastycznym *Zwycięzcy Enigmy w komiksie* organizowanym przez Społeczną Szkołę Podstawową nr 2 im. Polskich Matematyków Zwycięzców Enigmy Społecznego Towarzystwa Oświatowego (ul. Dziatwy 6, 03-109 Warszawa). Znam i akceptuję zapisy Regulaminu konkursu *Zwycięzcy Enigmy w komiksie*. Jednocześnie udzielam niniejszym Społecznej Szkole Podstawowej nr 2 im. Polskich Matematyków Zwycięzców Enigmy Społecznego Towarzystwa Oświatowego (wpisanej do rejestru szkół niepublicznych pod numerem 10 SPN; KRS: 0000219778)

niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji do pracy (tytuł): ………………………………………………………………………………………………… (dalej „**Praca**”), na następujących polach eksploatacji:

a. utrwalanie i zwielokrotnianie Pracy i jej egzemplarzy każdą techniką, w tym drukarską, cyfrową, elektroniczną, fotograficzną, optyczną, laserową, na każdym nośniku, w tym wszelkiego rodzaju papierze, nośnikach elektronicznych, cyfrowych, laserowych, płytach CD (bez względu na format), twardych dyskach, pamięciach masowych;

b. wprowadzanie Pracy do pamięci urządzeń elektronicznych, w tym komputera, i wprowadzanie do sieci komputerowych, w tym sieci Internet, jak również przesyłanie w ramach wyżej wymienionych sieci, w tym w trybie on-line, przetwarzanie w pamięci urządzeń elektronicznych, w tym komputera;

d. publiczne wystawianie, wyświetlanie Pracy;

e. publiczne udostępnianie Pracy w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

f. korzystanie z Pracy oraz jej opracowań w celu promocji lub reklamy we wszelkich materiałach promocyjnych lub reklamowych, w tym w prasie, telewizji, radiu, Internecie.

………………………………………………………………………………………………

(czytelnie imię i nazwisko rodzica/-ów/prawnego/-ych opiekuna/-ów)